



## ERGEBNISSE BEI ACCUMOTIVE

- ▶ Großes Plakat mit Fotos von 600 Kolleg\*innen aus allen Bereichen
- ▶ 10 Aktive haben sich bei der Organisation eingebracht
- ▶ Im Laufe des Prozesses konnten weitere 187 Mitglieder geworben werden
- ▶ Starke Sichtbarkeit der IG Metall durch Fotoshootings in den Pausenräumen etc.
- ▶ Großer Stolz bei allen Beteiligten auf ihr Fotoplakat



# DRUCK MACHEN MIT 600 GESICHTERN

Stärke zeigen  
mit einer Fotopetition



[igmetall-mehr-werden.de](http://igmetall-mehr-werden.de)

V. i. S. d. P.: IG Metall Vorstand  
Ressort Erschließung  
Wilhelm-Leuschner-Straße 79  
60329 Frankfurt am Main

# GESICHT UND STÄRKE ZEIGEN

Fotopetitionen sind ein effektiver Gradmesser unserer Stärke und Verankerung im Betrieb. Die Beschäftigten werden aktiviert und ermutigt, sich öffentlich zum Ziel Tarifbindung zu bekennen. Gleichzeitig wird mit diesem Instrument Druck auf die Arbeitgeber ausgeübt. Petitionen oder Unterschriftenlisten ohne Fotos sind eine niedrigschwelligere Alternative.

## VORBEREITUNG

- ▶ Die Aktiven und die Betriebsrät\*innen erstellen eine inhaltliche und zeitliche Planung und legen Ziele und Verantwortlichkeiten fest
- ▶ Botschaft und Gesprächsleitfaden werden gemeinsam entwickelt
- ▶ Die Ansprache auf Mitgliedschaft wird mit der Fotoaktion verbunden – hierzu hat sich ein Training im Aktivenkreis bewährt
- ▶ Die Aktion zur Übergabe der (Foto-)Petition zeitgleich zur Tarifverhandlung wird vorbereitet

## UMSETZUNG

- ▶ Die Aktiven sprechen Beschäftigte in ihrem Bereich an
- ▶ Die Unterschriftenlisten bzw. Fotos werden täglich zentral gesammelt
- ▶ Für jedes Foto werden Klebpunkte auf eine Dummy-Vorlage geklebt – die tägliche Entwicklung wird somit sichtbar und motiviert
- ▶ Es bietet sich an, im Pausenraum in einer extra von Aktiven eingerichteten Fotoecke zu fotografieren

## TIPPS

- ▶ Quantitative Meilensteine festlegen, täglicher Check der Anzahl der Fotos – das ermöglicht das rechtzeitige Nachsteuern
- ▶ Bei der Zeitplanung berücksichtigen, dass es auch mal nicht so schnell vorangeht; die Aktiven darauf vorbereiten und notfalls eine Zielanpassung vornehmen
- ▶ Für die Fotopetition ist eine unterschriebene Datenschutzerklärung notwendig, um die Fotos der Beschäftigten für die Petition nutzen zu können!

